

Win-win situatie voor alle partijen

Two4One zoekt geïnteresseerde restauranthouders om in project te stappen

AUTEUR: PETER VAN OYEN

Het Two4One restaurantconcept (twee etentjes voor de prijs van één) wordt momenteel uitgerold over gans Vlaanderen. De initiatiefnemers zoeken nog naar geïnteresseerde restauranthouders om in het concept te stappen. Alle partijen (restauranthouders, leveranciers én klanten) hebben er voordeel bij, zo luidt het.



Projectleider Olivia Ernst: "Met het Two4One project streven wij naar een win-win situatie voor alle partijen".

Two4One is een idee van La Cucina Quality Chefs. Deze aankoopcentrale voor de horeca zocht al langer naar een idee om meer omzet te genereren bij de bestaande klanten-restauranteurs. Vooral in kalmere periodes (begin van de week bijvoorbeeld) kan het voor een restauranthouder soms goed zijn om cliënteel aan te trekken, die anders toch niet gekomen zou zijn. Met het eenvoudige principe van Two4One (2 etentjes voor de prijs van 1) kon dit misschien lukken.

Het Two4One concept werd begin oktober 2006 voor het eerst uitgetoetst in de provincies Antwerpen en Limburg, herinnert Olivia Ernst zich. De sales & marketing assistente staat in voor de opvolging van het project en zag het snelle succes van de formule. Enkele weken na de opstart haalde men gemiddeld al 500 eters per week, stelt ze vast. Dit succes wijt ze aan het feit dat het concept uitgaat van een win-win situatie voor alle partijen.

De sales & marketing assistente staat in voor de opvolging van het project en zag het snelle succes van de formule. Enkele weken na de opstart haalde men gemiddeld al 500 eters per week, stelt ze vast. Dit succes wijt ze aan het feit dat het concept uitgaat van een win-win situatie voor alle partijen.

Voordeel voor drie partijen

Olivia Ernst: "Two4One is goed voor drie partijen. Vooreerst is het goedkoper voor de consument. In de geselecteerde restaurants kan men immers genieten van een heerlijk 3-gangenmenu aan de prijs van slechts 34 euro voor 2 personen. Men eet dus met twee voor de prijs van één. Voor de restauranthouder zitten er ook voordelen vast aan de formule", gaat Olivia Ernst verder. "Hij krijgt gasten op dagen, die normaal kalmer zijn. Die dagen waarop de formule geldt, mag hij trouwens vrij kiezen. Verder is er nog de promotie op de website

www.two4one.be, waar de klanten de lijst van restaurants kunnen raadplegen die aan deze actie deelnemen. De restauranthouder geniet ook van een zekere exclusiviteit, aangezien we slechts 2 à 3 restaurants per regio selecteren. Bovendien bereikt Two4One regelmatig diverse mediakanalen, wat natuurlijk ook positief uitstraalt op de deelnemende horecazaken".

Om rendabel te zijn werkt Two4One samen met een netwerk van partners (vis-, vlees- en groentehandelaars), waardoor de foodcost voor het menu omlaag kan. Ook voor de horecaleveranciers is het concept dus voordelig, geeft Olivia Ernst nog mee.

Zoektocht naar restauranthouders

Momenteel zijn er een 40-tal restauranthouders (vooral in Antwerpen en Limburg) in het project gestapt. Projectleider Olivia Ernst streeft dit jaar naar een verdubbeling van dit cijfer en is op zoek naar geïnteresseerde restauranthouders in gans Vlaanderen. De restauranthouders moeten natuurlijk achter het concept staan en bereid zijn om op bepaalde dagen het Two4One weekmenu klaar te maken (dat wordt samengesteld door een team van deelnemende chefs). Maar de restauranthouders beslissen zelf per kwartaal hoe en op welke dagen ze aan de actie willen deelnemen. De restauranthouder heeft dus alles zelf in de hand. Volgens Olivia Ernst is Two4One dus een restaurantvriendelijk concept, dat de restaurateur helpt om meer omzet te genereren.

Wie in het project stapt, betaalt een eenmalige activeringskost en een deelnamebijdrage per kwartaal. Er zijn ook opties om gedurende 1 week op zowel de website als andere mediakanalen uitgebreid aan bod te komen (optie 'In de kijker'). Geïnteresseerde restauranthouders kunnen contact opnemen met Olivia Ernst, projectleider Two4ONE op het nummer 0478 23 84 69 per e-mail: olivia.ernst@two4one.be. Ze kunnen ook hun licht opsteken op www.two4one.be.

Eenvoudig systeem voor de klant

Met de actie Two4One kan de klant genieten van een wekelijks wisselend driegangenu in een veertigtal restaurants in gans Vlaanderen. Wie met z'n tweetjes is, betaalt slechts voor 1 persoon. Reserveer je voor 4, hoeft je slechts voor 2 personen te betalen. Om te bestellen moet de klant zich eenmaal laten registreren op de website www.two4one.be. Daar vindt men ook de lijst van de deelnemende restaurants en het weekmenu. De surfer kan zoeken per naam of per gemeente. Per restaurant vindt hij uitgebreide informatie. Via de website kan hij ook een Two4One-bon uitprinten, die men kan afgeven op de dag wanneer men gereserveerd heeft. (pvo)

